
Ansøgningsskema - Eventpuljen 2021

Ansøger

Svendborg Turistforening

Kontaktperson

Allan Mariager

Adresse(vej, husnr, postnr og by)

Havnepladsen 2, 5700 Svendborg

Telefon

61208110

E-mail

allan.cgs@outlook.dk

Evt. hjemmeside

Visit Svendborg

Evt. CVR-nummer tilknyttet NemKonto

22088017

Eventets/arrangementets navn

Guidede rundture i Svendborg og omegn

Dato/periode for afvikling af eventet/arrangementet

28.06 - 06.08.2021

Hvor meget søges der i støtte?

90.000

Er der søgt støtte andre steder?

Nej

Hvis ja - hvor?

Turistforeningen støtter selv med 18.300 kr

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Ja

Opkræves entré/brugerbetaling?

Ja

Hvis ja - hvor meget?

50 - 100 kr. afhængig af arrangementstyper

Beskrivelse af eventet/arrangementet

Vi har gennem flere år konstateret et voksende antal naturinteresserede gæster på Sydfyn. Mange kommer på selvarrangerede besøg, med overnatning på hoteller, vandrehjemmet, campingpladserne, hos private udlejere, i feriehus eller i egne sejlbåde. De får set byen, vore attraktioner, og de største naturoplevelser. Men der er ikke mange der får historierne med.

Samtidig ses der en udpræget interesse for at være aktive i ferien. Enten i form af vandreture, kajakture eller cykelture på MTB, tur- eller racercykel. Denne interesse vil vi gerne imødekomme – i form af guidede ture i Svendborg og omegn.

I flere år har vi arrangeret guidede byvandring i Svendborg i højsæsonen. De har været ret godt besøgt, og på baggrund af disse erfaringer vil vi gerne udvikle og udbyde en række guidede ture i højsæsonen i tæt samarbejde med div. lokale aktører.

Vi forestiller os dette program – som dog endnu ikke er afkonfereret med samarbejdspartnerne:

Samarbejdspartnere Antal Varighed Tema

Byvandring: lokale guider, Carsten & Søren 6 uger x 2 ture 2 - 4 timer Indre by, 3 km.

Byen set fra oven, 7 km

Cykelture: Dansk Cyklistforbund (Svendborg), Søren & Carsten 6 uger x 2 ture 3 – 5 timer

Taasinge tur

Tur mod øst

MTB ture: Svendborg MTB klub, 6 uger x 1 tur 2 -3 timer Hallindsporet

Skovveje

Kajakture: Lifeplan og Nicus Nature 6 uger x 2 ture 3 -4 timer Lifeplan tur

Nicus Nature tur

Kulinariske ture, (cykel el. vandring) Kulinarisk Sydfyn, div. producenter 6 uger x 2 ture 3 -5 timer Endnu ikke udtænkt

Antal af ugentlige ture vil kunne tilpasses hen over sommeren, såvel som der vil kunne tilføjes andre temaer eller længere / kortere ture.

Hvilke(t) af følgende temaer understøtter eventet/arrangementet

Turisme

Hvordan er eventet/arrangementet organiseret/forankret

Konceptet er udviklet af Svendborg Turistforening, i samarbejde med Svendborg Event.

Salg / tilmelding vil ske gennem Svendborg Event.

Der gøres opmærksom på at der endnu ikke er indgået aftaler med div.

samarbejdspartnere, - men der er modtaget positive indikationer, og vi har derfor en klar forventning om at turene vil kunne udvikles og komme på plads inden sæsonen starter.

Beskriv eventets/arrangementets målgruppe

Målgruppe for de guidede ture vil være danske feriegæster, der gerne vil være aktive i deres ferie / under deres ophold. I 2021 udbydes turene kun på dansk, men kan evt. senere også tilbydes på andre sprog.

Der sigtes mod gæster hos områdets overnatningssteder, hvorfor det vil være naturligt at indgå et markedsføringssamarbejde med overnatningsstederne.

Turene vurderes også at kunne have interesse for de mange lystsejlere, der gæster kommunens havne. Dette vil evt. kunne føre til forlængede ophold og dermed bidrage med flere overnatninger i havnene.

Hvad er den langsigtede vision for eventet/arrangementet

Det er første år denne aktivitet gennemføres, og hvis der opnås et rimeligt deltagerantal, vil arrangementerne givetvis blive videreført og udviklet de kommende år. Der kan naturligvis forventes en tilpasning i typer og antal af ture.

Arrangementerne kan evt. også anvendes som et redskab til at forlænge sæsonen. På længere sigt, kunne man forestille sig at de udviklede ture også vil kunne være af interesse for grupper, selskaber, firmaarrangementer, skoleklasser m.fl.

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Udgifter til Samarbejdspartnere, guider, koordination m.m. 96.600 kr.

Markedsføring. 30.000 kr.

Ialt. 126.600 kr.

Finansiering:

- Svendborg Turistforening 18.300 kr.

- Deltagerbetaling 18.300 kr.

- Eventpuljen 90.000 kr.

- Ialt 126.600 kr.

Plan for PR/markedsføring

Turene forventes markedsført via div. digitale kanaler administreret af Destination Fyn, Svendborg Event, div. samarbejdspartnere samt overnatningsstederne.

Turene vil også blive tilbudt til "pakketering" i overnatningsstedernes opholdspakker.

Turene vil ligeledes blive markedsført over for gæsterne hos områdets overnatningssteder (camping, hoteller, vandrehjem, private udbydere) – samt over for gæstende lystsejlere.
